

CICMS2026

Program

∞. Cultural Informatics,
Communication, Media
Studies Conference



20 May 2026, 09:15



**Bushi Resort,
Skopje, N. Macedonia**

Opening Session

Moderator: Prof.Dr. M. Özgür Seçim



Prof.Dr. Funda ERZURUM

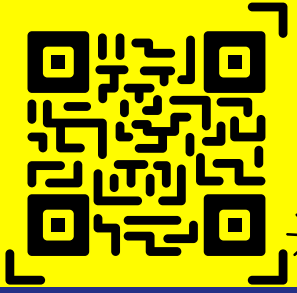
“Yapay Zekâ Destekli Haber Üretiminde
Fırsatlar ve Riskler”



<https://meet.google.com/wxg-mzaj-tfu>



**8th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



1st Session: 10:00 - 11:00 (online)
Moderator: Dr. Alper Gedik
Link: <https://meet.google.com/nys-kivy-hmo>

- **Sevilay Ulaş**

The Mediating Role of Artificial Intelligence Influencers on Public Relations: Assessments from Academics and PR Professionals

- **Mahnoor Anwar**

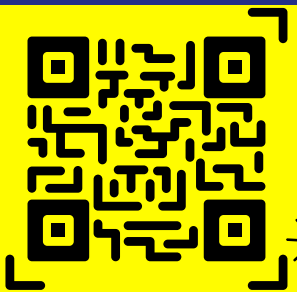
Fear of Missing Out (FOMO) and Social Media Usage Among University

- **Tamar Haruna Dambo, Valerie Oguafor**

Spectacle or Witness? The Meme-ification of War and its Effects on Empathy and Desensitization in the Iran Conflict

- **Tülay Atay**

The Struggle for Survival of the Media and Press in the Turkish Republic (Türkiye) During the Single-Party Era/Rule/Period (1930-1950)



2nd Session: 10:00 - 11:00 (online)
Moderator: Dr. Emre Dinçer
Link: <https://meet.google.com/hrk-ivny-fjg>

- **Özgür Tosun**

The Role of Adolescents' Music Listening Habits on Parent-Adolescent Communication.

- **Swalaha Mugoya**

The Role of Social Media in Shaping Political Discourse in Uganda.

- **Morlai Ibrahim Dainkeh Kamara**

Surveillance Capitalism and Social Media in Africa: Risks, Realities, and the Need for Indigenous Digital Platforms.

- **Yaren Demirel**

Ideological Visuality in the Digital Age: A Semiotic Analysis of the AI-Generated 'Trump Gaza.

- **Arzu Yavuz, Elena Yanık**

Health Communication in the Context of Digital Transformation: Health Literacy in the e-Nabiz.

**8th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



3rd Session: 10:00 - 11:00 (online)

Moderator: Dr. Seçil Utma

Link: <https://meet.google.com/yac-vtdh-znu>

- **Mustafa Yılmaz, Emrah Başer, Türker Söğütlüler, Güliz Müge Akpınar, Mustafa Gökmen, Sumru Yıldırım, Neslihan Erdem**

Web Arayüzlerinde Kullanıcı Deneyiminin Psikofizyolojik Analizi:
ADÜ İletişim Fakültesi Örneği

- **Mehmet Tokatlı**

Sentetik Görseller, Gerçek Markalar: AI ile Üretilmiş Reklamlarda
Görsel Estetik ve Marka Anlatısı

- **Emel Karayel Bilbil, Ayşe Başkapan**

Artırılmış Gerçeklik ve Deepfake Teknolojilerinin Marka İletişimindeki
Etkileri: Karşılaştırmalı Bir Literatür Değerlendirmesi

- **Sema Gümüş**

Sigorta Sektöründe Markalaşma: Quick ve Corpus Örneği.

- **Seçil Utma**

Geleneksel Medyadan Yeni Medyaya: Tıklamalar Çağında İletişim.



4th Session: 11:00 - 12:00 (online)

Moderator: Dr. Kenan Demirci

Link: <https://meet.google.com/hbz-upam-mqq>

- **Fatma Nur Bayyar, Tamer Bayrak**

Netflix Türkiye “Top 10” Listesinde Yer Alan İçeriklerin Tür ve Yapım
Özellikleri Açısından Analizi.

- **Şule Yüksel Özmen**

Dijital Fandomlar Kültürel Yumuşak Gücün Yeni Aktörleri mi? K-Pop
Hayran Toplulukları Üzerine Bir İnceleme.

- **Ayça Gökdemir**

Veri Gizliliği ve Mahremiyet İhlali Tartışmasında Yeni Aktör: Akıllı
Gözlükler.

- **Tuncay Pusat**

“Biliyorum, Ama Yine de...”: YouTube’da Erkeklik, Looksmaxxing ve
Disavowal

- **Uluhan Toprak Aslan, Emrah Gülmez**

Üniversite Öğrencilerinde Dijital Yorgunluk Düzeyleri ile
Influencere Yönelik Tutum Arasındaki İlişkinin İncelenmesi

**8th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



5th Session: 11:00 - 12:00 (online)
Moderator: Dr. Ece Nur Özay Söğütlüler
Link: <https://meet.google.com/hjj-dwnw-mdd>

- **Duygu Ünalın**

Yapay Zekâyı Hipergerçek Bir Zekâ Rejimi Olarak Yeniden Düşünmek.

- **İrem Saltan**

Yapay Zeka Karakterlerinin Sinemadaki Dönüşümü: *After Yang* Filminde Duygu ve Bellek Temsili

- **Umut Aytaç, Burak Çeber**

İletişim Akademisyenlerinin Üretken Yapay Zekâ Kullanım Pratikleri Üzerine Bir Saha Araştırması

- **Sena Cabioğlu Güler**

Yapay Zeka Kullanımı ve Etik

- **Sarp Bağcan**

Dijital Katılım Platformlarında Sessiz Çoğunluk Problemi: Yerel Yönetimlerde Demokratik Temsilin Dönüşümü



6th Session: 13:00 - 14:00 (online)
Moderator: Dr. Neslihan Erdem
Link: <https://meet.google.com/gzi-eqsp-kvs>

- **Taner Kızılhan, Betül Gökçin**

Algoritmik Hegemonya ve Görsel Bellek: Üretken Yapay Zekada Türk Grafik Tasarımının Temsiliyet Krizi Üzerine Bir Değerlendirme.

- **Taner Kızılhan, Harun Zağlı**

Braiv: Görme Engelliler İçin NFC ve Braille Temelli Hibrit Giyim Etiket Modeli Önerisi.

- **Taner Kızılhan, Süleyman Bahçeci**

İkonografik Yerelleşme: Hollywood ve Yeşilçam Uyarlama Afişlerinin Karşılaştırmalı Semiyotik Analizi.

- **Taner Kızılhan, Ecem Büyük**

Somut Olmayan Kültürel Mirasın Nesiller Arası Aktarımı: Genç Nesil ve Turist Odaklı Bir Model Önerisi.

**8th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



7th Session: 13:00 - 14:00 (online)
Moderator: Dr. Mustafa Gökmen
Link: <https://meet.google.com/uep-qadx-duf>

- **Ezgi Deniz Ünsal, Tamer Bayrak**

Kadın Cinayetlerinin Dijital Temsili ve Toplumsal Algı: X Platformu Yorumları Üzerinden Bir İnceleme

- **Emre Ergen**

Hakikat-Sonrası Çağda “Teyit”in Sınırları: Çürütülmüş Dezenformasyonların X Üzerindeki Etkileşim Dinamiklerinin 2026 İran Savaşı Örneği Üzerinden Analizi

- **Kerem Kutal**

Spor Medyasında Multidisipliner Bir Yayıncılık Anlayışı: Socrates Dergi’nin “NBA Mitleri” Programının Analizi

- **Hatice Eda Aslan, Ali Emre Dingin, Aslıhan Topal**

Çerçeveleme Kuramı Perspektifinden İsrail-İran Çatışmasının Temsili: Ülkeler Örnekleminde Medyada Karşılaştırmalı Sunumu

- **Taylan Maral**

Post-Truth Çağında Yankı Odalarının “Öteki” İnşasındaki Rolü



8th Session: 13:00 - 14:00 (online)
Moderator: Dr. Emrah Başer
Link: <https://meet.google.com/icw-gkai-raw>

- **Nihal Subaşı**

Uluslararası Reklamcılık Bağlamında Brezilya'da Reklamcılık: Brezilya Kültürünün Reklamlarda Kullanımı Üzerine Bir İnceleme.

- **Buse İleri**

Kanada’nin Çok kültürlü Toplumsal Yapısının Reklamcılıktaki Yansıması: Reklam spotları üzerine Betimsel Bir Analiz

- **Gülşah Fikriye Cingöz**

Avustralya Kültürünün Reklam Anlatılarında Temsili: 2025 Kampanyaları Üzerine Bir İnceleme

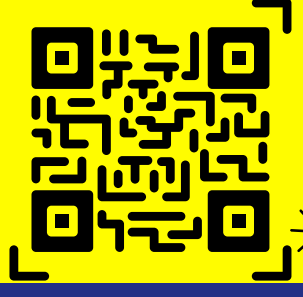
- **Tuana Tümer, Cihan Becan, Simge Kırteke**

İletişim Mahremiyeti Yönetimi Modeli Ekseninde Mahremiyet Paradoksu: Dijital Reklamların Tüketicilerin Mahremiyet Koruyucu Davranışı Üzerindeki Etkisi

- **Simge Büyük**

KÜKK Kapsamında Unutulma Hakkının Hukuki Boyutu ve Medyadaki Görünümü

**8th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



9th Session: 13:00 - 14:00 (online)
Moderator: Dr. Burcu Öksüz
Link: <https://meet.google.com/igc-mqsk-rzb>

- **Nisa Zeynep Körpe**

Yeni Çağda Sosyal Medya: Kültürel Dönüşümün Dijital Dinamikleri

- **Esra Yılmaz Tiryaki**

Kurumsal İtibarın Bileşenleri Bağlamında Türkiye İtibar Endeksi'ndeki En İtibarlı Markaların Instagram İçerik Stratejilerinin İncelenmesi

- **Beril Buldanlıoğlu**

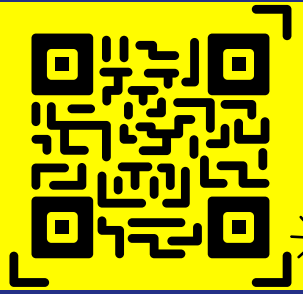
Toplumsal Hareketlerin Dijital Kamusal Alandaki Yansımaları: Cumartesi Anneleri Örneği Üzerinden Bir İçerik Analizi

- **Kemal Şahin**

Medya ve Dijital Okuryazarlık Düzeylerinin Sözde Bilime Yatkınlık Üzerindeki Etkisi

- **Zeynep Sultan Erdoğan Gün**

Erken Kapitalist Dönemde Kadın, Beden ve Emek İlişkilerinin Dönüşümü



10th Session: 13:00 - 14:00 (online)
Moderator: Dr. Aslı İcil Tuncer
Link: <https://meet.google.com/xtf-hxfy-pko>

- **Ayşe Uğur Balcı**

Dijital Platformlar Çağında Gerbner'in Kültürel Göstergeleri Ekme ve Yetiştirme Kuramını Yeniden Düşünmek

- **Özge Ercebe**

Medya Okuryazarlığından Eleştirel Sosyal Medya Okuryazarlığına: Kuramsal Bir Çerçeve ve Gelecek Perspektifi

- **Muhammed Aydın**

Görünür Olmak ya da Olmamak: Gözetim Toplumunda Mahremiyetin Yeniden İnşası

- **Egemen Akgöz, Harun Özalp**

Genç Futbol Taraftarlarının Dijital Medya Kullanım Deneyimleri: Kullanımlar ve Doyumlar Yaklaşımı Temelli Nitel Bir Araştırma

- **Yunus Ergen**

Mükemmel Ebeveynin Peşinde: Dijital Terapötik Kültürde Ebeveynlik Anlatıları

**8th Cultural Informatics, Communication & Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



11th Session: 14:00 - 15:00 (online)
Moderator: Dr. Türker Söğütlüler
Link: <https://meet.google.com/jpö-ktxw-sdi>

- **Gözde Gayde Zengin**

Bir Hatırlatma Mekanı Olarak Müzelerin Önemi:
Lefke Maden Müzesi Örneği

- **Erdem Ertuğrul, Z. İnci Karabacak, Meryem Yalçın**

Antik Efes'in Çok Katmanlı Yapısına İlişkin Farkındalığı Arttırmaya Yönelik Oyunlaştırma Temelli Bir Yaklaşım: Ephesus Quest

- **Mehmet Sinan Sucu**

Dizginlenemeyen Thanatos ve Psişik Entropi: No Country For Old Men Anlatısında Enerji Akışı

- **Demet Kaysi, Elvan Duman**

Metinden Ses Sentezlemede Derin Öğrenme Yöntemleri

- **Mukaddes Kütük**

Uahşi Batı'da Maskülenitenin Çöküşü



12th Session: 14:00 - 15:00 (online)
Moderator: Dr. Özgür Seçim
Link: <https://meet.google.com/txo-ytzo-eip>

- **Umur Emre Önal**

Platform Ekonomisi ve Dijital Kültür Bağlamında Dijital Oyun Endüstrisinde Mülkiyetsizleştirme

- **Eren Efe**

Platform Ekonomisinde Seçim Mimarisi: Algoritmik Yönlendirmelerin Kullanıcı Karar Alma Süreçlerindeki Rolü

- **Neslihan Erdem, Saniye Yağmur Kuzucu**

Web Sitelerinde Yapay Zekâ Destekli Chatbot'ların Kullanıcı Dikkatine Etkisi: Psikofizyolojik Veri Hasadı ile Bir İnceleme Önerisi

- **Neslihan Erdem, Betül Kızıl**

Tasarım Atölyesinde Sergileme Konumunun Öğrenci-Tasarım Etkileşimine Etkisi: Göz İzleme Tekniği ile Bir İnceleme Önerisi

- **Neslihan Erdem, Sude Aydın**

İnsan mı, Makine mi? Estetik Algıda Kaynak Bilgisine İlişkin Göz İzleme ve Elektrodermal Aktivite ile Bir İnceleme Önerisi

- **Şevval Özlü**

Türkiye'de Faaliyet Gösteren Hazır Giyim Sektörlerinin DeFacto, Koton ve Lc Waikiki Markalarının Sürdürülebilirlik Çalışmaları Üzerine Bir Çalışma.

**8th Cultural Informatics, Communication &
Media Studies Conference Program
(20-22 May 2026)**



13th Session: 14:00 - 15:00 (online)
Moderator: Dr. Taner Kızılhan
Link: <https://meet.google.com/mdq-bcnc-ems>

- **Neslihan Erdem, Dilara Ataş**

Yapay Zekâ Chatbot Etkileşiminde Dil Tonlarının Psikofizyolojik Yansımaları: Samimi, Resmi ve Mizahi Dil Kullanımının Göz İzleme ve EDA ile Bir İnceleme Önerisi

- **Behiç Alp Aytekin, Mirza Eker**

Oyunların Sanat Tasarımında Yapay Zekanın Etkileri Üzerine Bir Araştırma Önerisi

- **Behiç Alp Aytekin, Özden Ceyhun Yapar**

Yapay Zekanın Çift Yönlü Gücü: Büyük Dil Modellerinde Üretilen Savunmacı ve Propagandist Mizahın Kültürel Analizi ve İdeolojik Sınırları Üzerine Bir Araştırma Önerisi

- **Taner Kızılhan, Melis Demirezer**

Eğitimde Dijital Dönüşüm: Yapay Zeka Destekli Öğrenme ile Geleneksel Yöntemlerin Bilginin Kalıcılığı ve Anlamlı Öğrenme Üzerindeki Etkilerinin Karşılaştırılması Üzerine Bir Araştırma Önerisi

- **Taner Kızılhan, Süleyman Bahçeci, Alua Nurakhun**

Eğitimde Dijital Dönüşüm ve Erişim Eşitliği: Uluslararası Öğrenci Uyumunda Yapay Zeka Kullanımına İlişkin Bir Prototip Önerisi

